

Utvärderingskriterier: ”Marknadsinsatser för introduktion av ny energiteknik”

Beskriv:

1. I vilken utsträckning och på vilket sätt den aktuella produkten/tjänsten kan bidra till ett uthålligt energisystem genom energieffektivisering, tillförsel av förnybar energi eller minskad klimatpåverkan. Kvantifiera energi- eller klimatrelevansen (kWh/år eller ton koldioxidekvivalenter/år).
2. Hur företagets produkt/tjänst kan skapa kundnytta jämfört med dagens bästa lösningar på avsedd målmarknad. Kvantifiera kundnyttan (kr/år).
3. I vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten är unik och ny samt möjligheterna att säkerställa IPR (t.ex. patent) eller andra former av skydd.
4. Storleken på den fokuserade målmarknaden (Sverige och globalt).
5. Den prioriterade målmarknaden med avseende på nuvarande konkurrens, starka trender eller troliga förändringar samt risken för kommande konkurrens och substitut.
6. I vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten är skalbar.
7. I vilken utsträckning och på vilket sätt företaget kan skapa en lönsam affärsverksamhet baserad på den aktuella produkten/tjänsten.
8. Om det finns en aktuell affärsplan, och när den i så fall godkändes av styrelsen.
9. Hur långt företaget kommit i den konkreta utvecklingen av affären runt produkten/tjänsten (kundkontakter, kundrespons, referenskunder, försäljning).
10. Hur långt företaget kommit i utvecklingen av den teknik som produkten/tjänsten är baserad på. Aktuell TRL-nivå anges i särskilt dokument, som hittas via länk på hemsidan.
11. Hur teamets kompetens och erfarenhet ser ut med avseende på: branschförståelse, aktuell teknik, generell affärsutveckling samt tidigare erfarenheter att driva kommersialisering i start-up företag.
12. Det eller de mål som företaget vill uppnå i det aktuella projekt som ansökan avser.
13. På vilket sätt förverkligandet av projektets mål, för aktuell produkt/tjänst, bidrar till att öka:
 - a. Sannolikheten för och/eller påskyndandet av en lyckad kommersialisering.
 - b. Storleken på den totala marknaden och/eller marknadsandelen på den totala marknaden.
 - c. Energieffektivisering, tillförsel av förnybar energi eller minskad klimatpåverkan.
14. Planerade projektaktiviteter, indelade i arbetspaket, samt hur dessa kopplar till projektets mål. Ange kostnader och ungefärlig tidplan för respektive arbetspaket.
15. En plan för motfinansiering av projektets kostnader. Energimyndighetens affärsutvecklingsstöd förutsätter att projektets kostnader, till minst 55 %, täcks av privat medfinansiering.
16. Eventuellt offentligt stöd som företaget tidigare erhållit, inklusive från Energimyndigheten. I det fall företaget erhållit stöd enligt ”de-minimis” ska detta redovisas på blankett som bifogas ansökan.
17. År och datum för företagets bildande, företagets omsättning vid senaste bokslut samt antal anställda i företaget vid planerad projektstart.

Svaren på frågorna ovan läggs in på lämplig plats i ansökan. Det går även bra att svara direkt på frågorna, som då ska bifogas ansökan.