

Bedömningskriterier: ”Verifiering av nya energiinnovationer – med affärsfokus”

Beskriv följande punkter direkt i detta dokument och bifoga dokumentet till din ansökan. Bilagan får högst omfatta 10 sidor. Vid behov kommer Energimyndigheten att därutöver efterfråga kompletterande material.

1. Den teknik som innovationen är baserad på samt den produkt eller tjänst som innovationen resulterar i och som ska säljas till kund (kortfattat).
2. I vilken utsträckning och på vilket sätt den aktuella produkten/tjänsten kan bidra till omställningen av energisystemet genom energieffektivisering, tillförsel av förnybar energi eller minskad klimatpåverkan. Kvantifiera energi- eller klimatrelevansen (kWh/år eller ton koldioxidekvivalenter/år).
3. Hur företagets produkt/tjänst kan skapa kundnytta jämfört med dagens bästa lösningar på avsedd målmarknad. Kvantifiera kundnyttan (kr/år).
4. I vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten är unik och ny samt det befintliga skyddet för immateriella rättigheter eller möjligheterna att säkerställa skydd för immateriella rättigheter (t.ex. patent). Beskriv även om produkten/tjänsten kan skyddas mot konkurrens på andra sätt.
5. Storleken på den fokuserade målmarknaden (Sverige och globalt).
6. Den prioriterade målmarknaden med avseende på nuvarande konkurrens, starka trender eller troliga förändringar samt risken för kommande konkurrerens och substitut.
7. I vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten kan skalas upp på marknaden.
8. I vilken utsträckning och på vilket sätt företaget kan skapa en lönsam affärsverksamhet baserad på den aktuella produkten/tjänsten.
9. Om det finns en aktuell affärsplan, och när den i så fall godkändes av styrelsen.
10. * Hur långt företaget kommit i den konkreta utvecklingen av affären runt produkten/tjänsten (kundkontakter, kundrespons, referenskunder, försäljning).
11. * Hur långt företaget hittills kommit i utvecklingen av den teknik som produkten/tjänsten är baserad på. Aktuell mognadsgrad för tekniken (TRL-nivå) anges i särskilt dokument, som hittas via länk på hemsidan.
12. Hur teamets kompetens och erfarenhet ser ut med avseende på: branschförståelse, aktuell teknik, generell affärsutveckling samt tidigare erfarenheter att driva kommersialisering i start-up företag.
13. Ange relevanta referenspersoner (inkl. kontaktuppgifter), som kan ge ett omdöme om den aktuella lösningen, inom teknik (t.ex. branschexperter ifrån industri eller forskning), marknad (t.ex. potentiella kunder), IPR (t.ex. patentbyrå) eller affärsplan/affärsidé (t.ex. representanter ifrån innovationssystem eller inkubator).

14. Samarbetsavtal eller överenskommelse med kravställande kund med koppling till verifieringsprojektet.
15. * Mål för verifiering av innovationen, som den sökande tillsammans med den kravställande kunden vill uppnå genom verifieringsprojektet, samt hur förverkligandet av dessa mål bidrar till att öka innovationens:
 - a. Mognadsgrad (TRL-nivå)
 - b. Verifieringsgrad gentemot kund
16. * Mål för affärsutvecklingsinsatser och förberedelser inför kommersiell fas, som den sökande vill uppnå samt hur förverkligandet av dessa mål, för den aktuella produkten eller tjänsten, bidrar till att öka:
 - a. Sannolikheten för och/eller påskyndandet av en lyckad kommersialisering.
 - b. Storleken på den totala marknaden och/eller marknadsandelen på den totala marknaden.
 - c. Energieffektivisering, tillförsel av förnybar energi eller minskad klimatpåverkan.
17. Planerade projektaktiviteter, indelade i arbetspaket, samt hur dessa kopplar till projektets mål. Ange kostnader och ungefärlig tidplan för respektive arbetspaket.
18. En plan för motfinansiering av projektets kostnader. Energimyndighetens affärsutvecklingsstöd förutsätter att projektets kostnader, till minst 55 %, täcks av privat medfinansiering. Medfinansiering som ej godkänns är t.ex. Almi's villkorslån eller egen oavlönad arbetstid.
19. Eventuellt offentligt stöd som företaget tidigare erhållit, inklusive från Energimyndigheten.
20. År och datum för företagets registrering hos Bolagsverket, företagets omsättning vid senaste bokslut samt antal anställda i företaget vid planerad projektstart.
21. En kort sammanfattning (max 6 rader) som inkluderar dels företagets lösning/erbjudande samt det problem det löser och dels det aktuella projektet och dess syfte.

** Var tydlig med att tydliggöra och särskilja dels nuläget för innovationen (vid projektstart), och dels de viktigaste målen och de huvudaktiviteter som ska genomföras inom ramen för det aktuella projektet.*